

Weblog-Analyse mit Sawmill 7

1.	Willkommen zur Sawmill-Benutzeranleitung.....	2
2.	Übersicht	2
	Adminbereich	4
	Report-Interface	5
	Report-Kopfbereich	6
	Report-Werkzeugleiste.....	7
	Das Reportmenü	10
	Die Report-Leiste	13
	Das Report-Diagramm	15
	Die Reporttabelle.....	16
	Die Exportfunktion.....	17
	Tabellen-Optionen.....	17
3.	Die Filter	19
	Globale Filter	20
	Datum/Zeit-Filter.....	22
	Zoom-Filter	22
4.	Fragen und Antworten	24
	Was misst Sawmill?	24
	Woher kommen die Besucher?.....	25
	Die Gesamtbesucheranzahl.....	26
	Wie berechnet Sawmill Session-Informationen?	27
	Wie Sawmill die "Verweildauer" errechnet.....	28
5.	Diese Antworten erhalten Sie von Sawmill.....	28
6.	Diese Probleme können Sie mit Samwill lösen	29
7.	Vertrieb in Deutschland, Österreich & Schweiz	31

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland, Österreich & Schweiz:



HAAGE & PARTNER Computer GmbH
Schlossborner Weg 7
61479 Glashuetten
Deutschland

Telefon: 06174 - 966 100
Telefax: 06174 - 966 101

E-Mail: sawmill@haage-partner.de
Website: www.haage-partner.de/sawmill

Irrtümer und Änderungen vorbehalten!

1. Willkommen zur Sawmill-Benutzeranleitung

Diese Anleitung ist für Sawmill-Nutzer, nicht für Administratoren geschrieben worden. Wenn etwas administrative Rechte erfordert, ist es in dieser Anleitung nicht aufgeführt. Wenn Sie eine Antwort hier nicht finden, kontaktieren Sie Ihren Administrator oder den Sawmill-Support.

Bemerkung: Diese Anleitung wurde mit Beispielen für die Webseiten-Analyse geschrieben. Wenn Sie andere Typen von Log-Dateien ist diese Anleitung ebenfalls nützlich, auch wenn die Reportnamen nicht mit den gezeigten übereinstimmen. Die Basiskonzepte sind jedoch für alle Log-Dateitypen gleich.

2. Übersicht

Sawmill erstellt Reports über die Aktivität auf Ihrer Webseite. Als Sawmill-Benutzer haben Sie Zugriff auf folgende Bereiche:

- Admin-Bereich
- Report-Interface

Sawmill erstellt die Reports dynamisch nach Ihren Wünschen. Wenn Sie sich also einen Report anschauen, sehen Sie immer die aktuellsten Daten. Die Aktualisierungszeit kann frei konfiguriert werden (wenden Sie sich für ein Änderung der Zeiten an Ihren Administrator), standardmäßig werden sie jedoch täglich aktualisiert. Durch diese, erst nach Aufforderung, generierten Reports können Sie auch in die Reports "hineinzoomen". Das bedeutet, Sie filtern sich nur die Daten eines interessanten Zeitraumes heraus. Diese Datenauswahl wird in Sawmill als "filtern" bezeichnet und Sie haben eine bestimmte Anzahl Filteroptionen aus denen Sie auswählen können. Wie Sie diese Filter benutzen können, sehen Sie unter Filter nachsehen.

Sawmill-Filter können genutzt werden, um Reports zum Beispiel in kleine handliche Stücke zu unterteilen, in denen Sie allen von Besuchern verursachten Traffic auf nur einer Ihrer Domains ansehen können.

Einige Fragen, die Ihnen beantwortet werden können:

- **Wer besucht Ihre Seite?** - Die Domain von welcher die Besucher kommen (oder lediglich die IP) oder beim Einloggsvorgang der Benutzername. Die Informationen, die Ihnen Sawmill angeben kann beschränken sich auf die IP-Adresse oder die Domain, den Benutzernamen und die geographische Lage in der die IP oder Domain registriert ist. Wenn sich der Benutzer auf Ihrer Webseite einloggt und von selbst weitere Informationen weitergibt, dann besteht die Möglichkeit auch diese in die Sawmill-Reports mit einzubinden. Dies ist jedoch nur Ihrem Administrator möglich.
- **Wo kommen sie her?** - Sawmill kann Ihnen die geographische Lage Ihrer Besucher anzeigen (nach Stadt oder Land geordnet).
- **Was schauen sie sich an?** - Die Sites, Ordner oder Seiten, die besucht werden und die Bilder die betrachtet oder die Scripte, die ausgeführt werden, sowie zahlreiche andere Informationen. Sawmill kann Ihnen alle Seiten, die angesehen wurden, anzeigen, nicht nur die Top10. Nutzen Sie den Bereich Anzahl Reihen des Reports um mehr Zeilen angezeigt zu bekommen. Sie können ebenfalls die Seite anzeigen lassen, die betrachtet wurde, indem Sie das → neben jeder URL anklicken.
- **Wann wurde die Seite besucht?** - An welchen Tagen hatten Sie den meisten Traffic, wie verändert sich Ihr Traffic über die Zeit zu welchen Stunden oder Tagen haben Sie besonders hohes Trafficaufkommen und vieles mehr.

- **Was tun sie?** - Wie kamen die Besucher auf die Seite (Einstiegsseiten), wie gingen Sie weiter durch die Seite (Pfade durch eine Seite) und wo haben Sie die Seite verlassen (Ausstiegsseiten).
- **Wie lange blieben sie?** - Welche Seiten haben die Besucher am längsten gefesselt und wie lange blieben sie auf den Seiten oder der gesamten Webseite. Sehen Sie auch unter Session-Übersicht und Session-Ansichten nach.
- **Wer brachte sie?** - Wo fanden die Besucher den Link, der sie auf Ihre Webseite gebracht hat, von welcher Suchmaschine und mit welchem Begriff, von einer Werbung oder einem Link auf einer anderen Seite? Oder sind sie direkt auf Ihre Webseite gekommen? Für weitere Informationen sehen Sie unter Verweise (Referrers) nach. Sie können ebenfalls die Seite, von der die Besucher kamen, mit einem Klick auf das Symbol → selber besuchen.
- **Welchen Browser benutzen die Besucher?** - Welches Betriebssystem und welcher Webbrowser wird genutzt. Ebenfalls ist es möglich die Bildschirmauflösung und die Farbtiefe anzeigen zu lassen. Dies kann von Ihrem Web-Entwickler oder Administrator eingestellt werden.
- **Welchen Browser benutzen die Besucher?** - Welches Betriebssystem und welcher Webbrowser wird genutzt. Ebenfalls ist es möglich die Bildschirmauflösung und die Farbtiefe anzeigen zu lassen. Dies kann von Ihrem Web-Entwickler oder Administrator eingestellt werden.

Adminbereich

Unten ist ein Screenshot von dem gezeigt, was der Benutzer "test" sieht, sobald er sich im Sawmill-Interface eingeloggt hat. Die Box oberhalb des Hauptbildes zeigt dem Benutzer den Benutzernamen (in diesem Falle "test"), unter dem er sich eingeloggt hat. Unterhalb des Hauptbildes finden sie eine Liste mit allen Profilen auf die der Benutzer Zugriff hat. Wenn Sie die Reports nicht sehen oder mehr Reports sehen wollen, kontaktieren Sie den Administrator.

Diese Ansicht zeigt den Admin-Bildschirm, der die Profile anzeigt, auf die Sie Zugriff haben. Der Administrator stellt den Zugriff zu ihren Profilen bereit. Klicken sie auf "Reports anzeigen" um das Report-Interface anzuzeigen.

The screenshot shows the Sawmill Enterprise Admin interface. At the top right, it says 'Eingeloggt als 'mark'| Abmelden | Hilfe | Info'. The main header also says 'Sawmill Enterprise' and 'Eingeloggt als 'mark'| Abmelden | Hilfe | Info'. On the left is a navigation menu with 'Admin' selected, containing 'Profile', 'Aufgabenplaner', 'Benutzer', 'Voreinstellungen', 'Lizenzverwaltung', and 'Support'. The main content area is titled 'Profile' and has a link 'Neues Profil erstellen'. It contains a table of profiles with links to view reports and configurations.

Profile	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_access_all_live	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_access_live	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_access_live_statisch	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_access_ssl_live	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_downloads_live	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
hup_error_live	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
test	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen
Weblog-Test	Reports anzeigen	Konfiguration ansehen	Löschen

© 2006 Flowerfire

Report-Interface

Filter

Mit einem Klick auf dieses Symbol gelangen Sie zu den globalen Filtern. Dort können Sie Filter für jedes Feld in allen erdenklichen Kombinationen festlegen. Die Filter werden dynamisch für alle Reports erstellt, so werden nur die Daten entsprechend des Filters angezeigt.

Report-Menü

Befindet sich unterhalb der Report-Werkzeugleiste, in der oberen linken Ecke des Report-Menü-Fensters. In diesem können Sie die Reportansicht festlegen. Mit einem Klick auf einen Teil des Reports wird dieser aus-, bzw. eingeklappt. Wenn Sie eine bestimmte Reportansicht anklicken, wird der Report entsprechend deren Kriterien angepasst. Mit einem Klick auf eine Ansicht werden alle Zoom-Filter entfernt, aber weder Globale Filter noch Datum/Zeit-Filter.

Das Reportmenü enthält die folgenden Ansichten:

- Übersicht
- Verweise
- Session-Übersicht

Session-Ansichten

Unterhalb sehen Sie einen Screenshot, wie Sie ihn vorfinden, wenn Sie sich einmal ins Sawmill-Interface eingeloggt und auf den Link-Report im Admin-Bereich geklickt haben. Es handelt sich hierbei um das Report-Interface und zeigt die Report-Ansichten für das Profil.

The screenshot shows the Sawmill Enterprise web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Sawmill Enterprise' and 'Profil: test'. On the right, it says 'Eingeloggt als 'mark' | Admin | Abmelden | Hilfe | Info'. Below this is a secondary navigation bar with 'Report' and 'Konfiguration' tabs, and buttons for 'Kalender', 'Datumsbereich', and 'Filter'. On the far right of this bar are links for 'Datenbank-Aktualisierung' and 'Datenbank-Neuaufbau'. The main content area is titled 'Übersicht' and shows 'Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage'. There are checkboxes for 'Datumsfilter' and 'Filter', and a link for 'Aktualisieren'. A table displays the following statistics:

	Alle Tage	Tagesdurchschnitt
Hits	128.453	18.350,43
Pageviews	33.167	4.738,14
Besucher	2.189	-
Größe	648,28 M	92,61 M

Below the table is a bar chart titled 'Hits' showing the number of hits per day from Monday 8th to Sunday 14th of March 2004. The y-axis ranges from 0 to 30,000. The bars show a peak on Monday (approx. 25,000 hits) and a low on Saturday (approx. 10,000 hits). A legend on the right indicates percentages: 23.4%, 15.6%, 7.8%, and 0%.

Die Reports zeigen die Statistiken der Log-Dateien in einer einfach zu verstehenden und grafisch navigierbaren Tabelle.

Report-Kopfbereich

Der Kopf der Reportseite enthält folgende Komponenten:

Profile

Die Profilliste im Admin-Bereich ist eine Liste Ihrer Profile. Der Administrator gibt Ihnen Zugriff auf Ihre Reports.

Profile		
hup_access_all_live	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
hup_access_live	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
hup_access_live_statisch	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
hup_access_ssl_live	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
hup_downloads_live	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
hup_error_live	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
test	Reports ansehen	Konfiguration ansehen
Weblog-Test	Reports ansehen	Konfiguration ansehen

Abmelden-Link



Klicken Sie auf Abmelden in der oberen rechten Ecke des Browserfensters (Auf der rechten Seite im Report-Kopfbereich) und Sie werden komplett aus Sawmill abgemeldet. Um Ihre Profile erneut anzusehen, müssen Sie sich wieder einloggen.

Sie brauchen sich jedoch nicht abzumelden, wenn Sie nur das verwendete Profil wechseln wollen. Gehen sie lediglich zum Admin-Bereich indem Sie auf Profile neben der „Abmelden“-Schaltfläche klicken.

Report-Werkzeugleiste

Unterhalb der Kopfzeile finden Sie eine Leiste mit verschiedenen Komponenten. Für weitere Details wählen Sie diese bitte links aus.

Der Kalender



Mit einem Klick auf diesen Link gelangen Sie zum Kalender. Dort können Sie einen einzelnen Monat, Tag oder Jahr als Datumsfilter benutzen. Wenn Sie einen bestimmten Eintrag ausgewählt haben, werden nur Informationen entsprechend des Filters angezeigt.

Der Kalender zeigt Ihnen die Jahre, Monate, Wochen und Tage während denen Traffic war mit einem anklickbaren Link für jeden Tag, Woche, Monat und Jahr. Alle Links, die nicht anklickbar sind, haben keine Daten in der Datenbank. Klicken auf jeden Tag, Woche, Monat und Jahr fügt einen Datum/Zeit-Filter zu dem Report für die selektierte Periode beim Hineinzoomen in diese Daten hinzu.

Kalender Kalender schließen

Statistikdaten sind verfügbar von 13/May/2005 bis 29/Dec/2005 Alle anzeigen

2005

Mai 2005

S M T M T F S

1 2 3 4 5 6 7 week

8 9 10 11 12 13 14 week

15 16 17 18 19 20 21 week

22 23 24 25 26 27 28 week

29 30 31 week

Juni 2005

S M T M T F S

1 2 3 4 week

5 6 7 8 9 10 11 week

12 13 14 15 16 17 18 week

19 20 21 22 23 24 25 week

26 27 28 29 30 week

Juli 2005

S M T M T F S

1 2 week

3 4 5 6 7 8 9 week

10 11 12 13 14 15 16 week

17 18 19 20 21 22 23 week

24 25 26 27 28 29 30 week

31 week

August 2005

S M T M T F S

1 2 3 4 5 6 week

7 8 9 10 11 12 13 week

14 15 16 17 18 19 20 week

21 22 23 24 25 26 27 week

28 29 30 31 week

September 2005

S M T M T F S

1 2 3 week

4 5 6 7 8 9 10 week

11 12 13 14 15 16 17 week

18 19 20 21 22 23 24 week

25 26 27 28 29 30 week

Oktober 2005

S M T M T F S

1 week

2 3 4 5 6 7 8 week

9 10 11 12 13 14 15 week

16 17 18 19 20 21 22 week

23 24 25 26 27 28 29 week

30 31 week

November 2005

S M T M T F S

1 2 3 4 5 week

6 7 8 9 10 11 12 week

13 14 15 16 17 18 19 week

20 21 22 23 24 25 26 week

27 28 29 30 week

Dezember 2005

S M T M T F S

1 2 3 week

4 5 6 7 8 9 10 week

11 12 13 14 15 16 17 week

18 19 20 21 22 23 24 week

25 26 27 28 29 30 31 week

Jeder Tag, Woche, Monat oder Jahr, die Daten beinhalten werden hervorgehoben, wenn sie die Maus darüber bewegen. Die Bilder unterhalb wählen den 15. Dezember 2004 und die Woche vom 5. bis 11.

Dezember 2005

S M T M T F S

1 2 3 week

4 5 6 7 8 9 10 week

11 12 13 **14** 15 16 17 week

18 19 20 21 22 23 24 week

25 26 27 28 29 30 31 week

Dezember 2005

S M T M T F S

1 2 3 **week**

4 5 6 7 8 9 10 week

11 12 13 14 15 16 17 week

18 19 20 21 22 23 24 week

25 26 27 28 29 30 31 week

Der Kalender kontrolliert das Datums- und Zeitfiltern im Report und sobald sie gefiltert sind, zeigt die Report-Symboleiste die Zeitperiode des angezeigten Reports. Der Screenshot unterhalb zeigt den Überblick des Reports gefiltert vom 5. bis 11. Dezember 2004.

Übersicht

1 Statistik für 08/Mar/2004 - 10/Mar/2004, 3 Tage
 Datumsfilter
 Filter
 [Aktualisieren](#)

	Alle Tage	Tagesdurchschnitt
Hits	467	155,67
Pageviews	118	39,33
Besucher	60	-
Größe	2,26 M	771,05 k

Die Datum/Zeit-Filter können entfernt werden, indem Sie auf "Alle anzeigen" in der oberen rechten Ecke klicken.

Die Datumbereichs-Auswahl



Mit einem Klick auf diesen Link gelangen Sie zum Datumsbereich. Wenn Sie einen Datumsbereich ausgewählt haben, werden nur Daten aus diesem Datumsbereich angezeigt bis der Filter entfernt wird.

Im Datumbereichs-Fenster können Sie einstellen wie viel Tage Sie für den Datumsfilter festlegen wollen.

Sie können jegliche Zeitspanne auswählen, indem sie auf die Daten im Von- und Bis-Fenster klicken und im Menü "Anwenden" anklicken. Um alle verfügbaren Daten zu setzen klicken Sie auf die Schaltfläche "Maximum".

The screenshot displays a date selection interface with two calendar windows. The left window is titled 'Von 13/Mai/2005' and shows a calendar for May 2005 with the 13th selected. The right window is titled 'Bis 29/Dez/2005' and shows a calendar for December 2005 with the 29th selected. Above the calendars are buttons for 'Anwenden', 'Abbrechen', and 'Maximum'.

Wenn Sie einen Datumsbereich im Fenster ausgewählt haben, enthalten alle Reports nur Informationen aus dieser Zeitperiode bis der Filter geändert oder deaktiviert wird.

Die Filter



Es gibt viele Ebenen von Filtern, die Sie während dem Betrachten Ihrer Reports benutzen können.

- Globale Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "globale Filter" deaktiviert haben.
- Datum/Zeit-Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "Kalender" deaktiviert haben.
- Zoom-Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "Kalender" deaktiviert haben.

Alle diese Filter werden kombiniert, wenn sie zusammen verwendet werden, d.h. ein Objekt wird einbezogen, wenn es von den globalen UND dem Datums/Zeit- und den Zoomfiltern ausgewählt wird. Zum Beispiel zeigt der globale Filter nur Ereignisse von 1-2 Uhr an und der Zoomfilter alle Ereignisse am 1. Januar. In diesem Fall werden in der Tabelle alle Ereignisse von 1-2 Uhr am 1. Januar angezeigt.

Die aktiven Filter bestimmen, welche Statistiken Sie sehen. Die Filter lassen Sie in einen bestimmten Teil Ihrer Daten "hereinzoomen" (in der gleichen Weise wie eine Auswahl im Report-Menü). Sie können die Filter benutzen um Informationen über einen speziellen Tag, ein spezielles Verzeichnis oder eine spezielle Domain sowieso zahlreiche andere Unterpunkte zu bekommen.

Wenn keine Filter gesetzt wurden wird Ihnen der komplette verfügbare Datensatz angezeigt bzw. in den angezeigten Graphen und Tabellen verarbeitet. Wenn die Report-Symbolleiste anzeigt, dass es aktive Filter gibt, sehen Sie nicht alle Daten. Sie sehen nur einen Teil von Ihnen. Was Sie sehen hängt von den aktiven Filtern ab, wenn z.B. der einzige Filter ein /dir1/-Filter ist, werden Ihnen nur die Hits für Dateien angezeigt, die in /dir1/ oder Unterordnern liegen, d.h. wenn Sie 1000 Hits auf Ihrer Seite haben und 500 davon gingen in /dir1/, dann sehen Sie ohne Filter 1000 Hits in Ihren Tabellen und Graphen, wenn jedoch ein Filter für /dir1/ gesetzt ist, sehen Sie nur die 500 Hits, die in /dir1/ gehen.

Die Filter sind ein extrem mächtiger Weg um detaillierte Informationen über Ihre Seite zu erhalten. Wenn Sie wissen möchten, an welchem Tag die meisten Hits zu /dir1/ gingen, können Sie einen /dir1/-Filter hinzufügen und dann in die "Jahre/Monate/Tage/-Ansicht wechseln (beachten Sie dazu auch das Report-Menü). Mit /dir1/ als Filter sehen Sie nun nur noch Hits in /dir1/ (im obigen Beispiel wären das 500), und Sie sehen zudem, wie sich die 500 Hits über die Zeit verteilen. Sie können einen zusätzlichen Filter im Datum/Zeit-Feld hinzufügen, wenn Sie die Hits auf /dir1/ nur für einen speziellen Tag sehen möchten. Dies gibt Ihnen eine fast unbegrenzte Flexibilität in der Betrachtung Ihrer Daten.

Das Reportmenü

Das Reportmenü ist ein Navigationsmenü für die Reports und ihre Ansichten. Die Screenshots zeigen ein eingeklapptes und ein ausgeklapptes Menü. Die Reportgruppe "Datum und Zeit" ist ausgeklappt und zeigt ihre Untergruppen. Mit einem Klick auf eine Gruppe wird diese ausgeklappt, mit einem weiteren wieder eingefahren.

<ul style="list-style-type: none"> • Übersicht ▸ Datum und Zeit ▸ Inhalt ▸ Besucher-Demographie ▸ Besucher-Systeme ▸ Verweise ▸ Andere ▸ Sessions Zusammenfassung Log-Detail 	<p style="text-align: center;">Übersicht</p> <hr/> <p>▼ Datum und Zeit</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Jahre/Monate/Tage</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Tage Wochentag Tageszeit ▸ Inhalt ▸ Besucher-Demographie ▸ Besucher-Systeme ▸ Verweise ▸ Andere ▸ Sessions Zusammenfassung Log-Detail
--	--

Übersicht

Diese Ansicht zeigt eine Übersicht über den entstandenen Traffic innerhalb der angegebene Zeitspanne in der Report-Symbolleiste. Der Traffic wird nach Hits, Besuchern, Pageviews und Verbrauch unterteilt.

Für weitere Einzelheiten, was Hits oder Besucher, Page Views, Bandbreite oder andere Begriffe bedeuten, die in dieser Dokumentation verwendet werden, sehen Sie bitte unter Verstehen der Reports nach.

Übersicht

1 Statistik für 13/May/2005 - 29/Dec/2005, 231 Tage

Datumsfilter Filter [Aktualisieren](#)

	Alle Tage	Tagesdurchschnitt
Hits	10.430.673	45.154,43
Pageviews	2.177.754	9.427,51
Besucher	273.881	-
Größe	951,99 G	4,12 G

© 2006 Flowerfire

Verweise

Verweise zeigen, wo die Besucher herkommen. Zum Beispiel, wenn ein Besucher zuerst eine Suche mit Google ausführt und von dort aus auf Ihre Webseite geleitet wird, dann ist "Google" der Verweis für diese Sitzung.

Verweise

Anzahl Reihen Zoom-Optionen [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 18 11-18 >

Startreihe: Anzahl Reihen

Verweis	Hits	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 → http://www.dbv-mitte.de/	1.063	90.6 %	127	107	4,29 M
2 → http://www.hbv-aktuell.de/	30	2.6 %	30	23	130,06 k
3 → http://www.hessischer-badminton-verband.de/	18	1.5 %	17	17	89,57 k
4 → http://dbv-mitte.de/	16	1.4 %	16	1	223,02 k
5 → http://hessischer-badminton-verband.de/	10	0.8 %	10	8	45,52 k
6 → http://www.google.de/	8	0.7 %	8	8	174,84 k
7 → http://hbv-aktuell.de/	6	0.5 %	6	6	13,01 k
8 → http://www.b-v-r-p.de/	6	0.5 %	6	4	26,01 k
9 → http://www.sbv-online.de/	3	0.3 %	3	2	13,01 k
10 → http://www.bv-rheinland.de/	3	0.3 %	3	3	19,51 k
8 andere Einträge	10	0.8 %	10	-	57,84 k
Summe	1.173	100 %	236	-	5,06 M

Meine Seite ist der höchste Verweiser, warum?

Sawmill zeigt jeden Verweis für jeden Hit auf Ihrer Seite an. So wird Ihre Webseite im Normalfall als höchster Verweiser angezeigt. Wenn ein Besucher zum Beispiel durch die Suche mit Google auf ihre Seite gekommen ist, dann ist "Google" der Verweiser. Wenn er jetzt aber von einer Seite Ihrer eigenen Webseite weitergeleitet wurde, dann ist logischerweise Ihre Webseite der Verweiser.

Sawmill kann so eingestellt werden, dass es diese Seite als internen Verweiser kategorisiert. Kontaktieren Sie dazu Ihren Administrator.

Wie viele Besucher können direkt auf meine Seite kommen, anstatt verwiesen zu werden?

Wenn Besucher auf ihre Seite kommen und keine Verweisseite haben, so werden diese als "Kein Verweis" eingestuft und von der Liste entfernt. Wenn jemand ohne Verweiser auf Ihre Seite kommt, bedeutet das, dass er entweder auf ein Lesezeichen, einen Link in einer Email etc. geklickt oder die Adresse der Seite selbst eingegeben hat. Dies ist ein Anhaltspunkt dafür, wie viele Leute Ihre Webseite kennen.

Es ist nicht immer möglich einen Verweiser vom Browser zu erhalten, aber die Mehrheit der Browser unterstützt diese Funktion.

Sessionübersicht

Diese Ansicht zeigt eine Zusammenfassung der Verbindung von Sessions mit den eigentlichen Daten.

Für Details zu Sessions sehen Sie unter Was misst Sawmill? nach.

Session-Übersicht

 Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage

 Datumsfilter Filter Aktualisieren

	Alle Tage	Tagesdurchschnitt
Summe Zugriffe	359	51,29
Summe Sessions	198	28,29
Sessions von Einmal-Besuchern	141	-
Sessions wiederkehrender Besucher	57	-
Summe Session-Besucher	156	22,29
Einmal-Besucher	141	-
Wiederkehrender Besucher	15	-
Zweimal-Besucher	10	-
Dreimaliger Besucher	4	-
Viermaliger Besucher	0	-
Fünfmaliger Besucher	0	-
Sechsmaliger+ Besucher	1	-
Gesamtdauer aller Sessions	03:01:41	-
Durchschnittl. Zugriffe pro Session	1,81	-
Durchschnittl. Sessions pro Besucher	1,27	-
Gemittelte Sessions pro Besucher	1,00	-
Durchschnittl. Sessiondauer	00:00:55	-

Der Session-Übersicht-Report ist eine Zusammenfassung der Haupt-Sessionsansichten.

- **Eintritt- und Austrittsseiten** sind die erste und letzte Seite jeder Session.
- **Pfad durch die Seite** ermöglicht es, eine Seite auszuwählen und dann zu sehen, welche Seiten der Besucher vor und nach dieser Seite besucht hat.
- **Sessionpfade** sind alle Sessions (und die Seiten die aufgerufen wurden) in einer ausklappbaren Ansicht.
- **Session-Pages** zeigt jedes Ereignis in jeder Session an. Es wird genau festgehalten, wie lange ein Klick zum Besuchen einer Seite bis zum Klick auf die nächste Seite dauert. Diese Zeiten können für jede einzelne Seite angezeigt werden.
- **Session-Besucher** listet alle Besucher auf Ihrer Seite und die Verweildauer auf Ihrer Seite auf.
- **Individuelle Sessions** listet alle Sessions auf Ihrer Seite auf.

Die Report-Leiste


Die Report-Leiste zeigt alle Filter aus den Rubriken Globale Filter, Datum/Zeit-Filter und Zoom-Filter an, die aktuell aktiv sind.

So kann die Report-Leiste eines ungefilterten "Überblicks" aussehen:

Übersicht

 Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage Datumsfilter Filter [Aktualisieren](#)


	Alle Tage	Tagesdurchschnitt
Hits	1.429	204,14
Pageviews	372	53,14
Besucher	165	-
Größe	6,46 M	945,68 k

Das Symbol  gibt den Zeitbereich des Reports an. "Datumsfilter" und "Filter" sind grau dargestellt, denn es ist weder ein Datums- noch ein globaler Filter aktiv.

Dieses Beispiel zeigt, wie die Reportleiste aussieht, wenn ein Datum/Zeit-Filter aktiv ist (Wochenfilter):

Übersicht

 Statistik für 13/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 2 Tage Datumsfilter Filter [Aktualisieren](#)



Das Symbol  zeigt den Datumsbereich an und die Datumsfilter-Box ist nicht länger grau dargestellt. Sie können diese Box aktivieren und deaktivieren und die Seite aktualisieren um die Filter schnell an und auszuschalten. Die Box "Filter" ist weiterhin grau dargestellt, denn es ist kein globaler Filter aktiv.

Dieses Beispiel zeigt, wie die Reportleiste aussieht, wenn ein Report unter "geographische Orte" mit Globale Filter aktiv ist (der Filter ist auf Deutschland gesetzt):

Geographischer Ort

 Statistik für 13/May/2005 - 29/Dec/2005, 231 Tage Datumsfilter Filter [Aktualisieren](#)

 Der Report wird gefiltert und zeigt Daten für
Geographischer Ort ist: **Deutschland**

Das Symbol  zeigt den Datumsbereich an. Das Symbol  zeigt an, dass der globale Filter aktiv ist. Die Box "Filter" ist nicht mehr grau und Sie können diesen Filter nun ebenfalls aktivieren und deaktivieren indem Sie die Box aktivieren oder deaktivieren und die Ansicht aktualisieren. Die Box "Datumsfilter" ist grau dargestellt, denn es ist kein Datumsfilter aktiv.

Dieses Beispiel zeigt, wie die Reportleiste aussieht, wenn ein Report unter "geographische Orte" mit Zoom-Filter aktiv ist (der Filter ist auf Deutschland gesetzt):


Geographischer Ort

1 Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage

Datumsfilter Filter [Aktualisieren](#)

Der Report wird gezoomt und zeigt Daten für
Geographischer Ort: **Germany/**

In Report zoomen >>

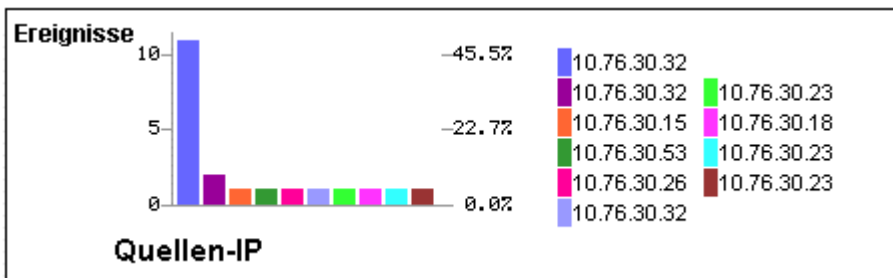
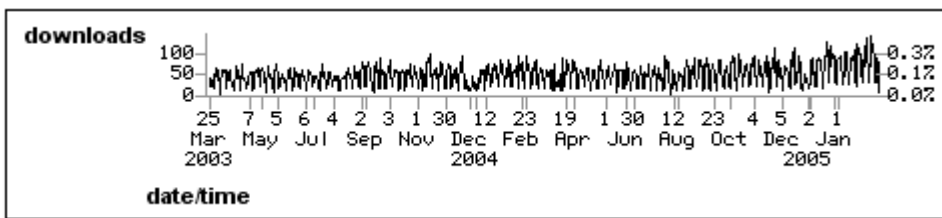
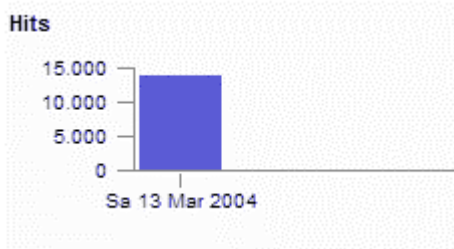
Das Symbol **1** zeigt den Datumsbereich des Reports an. Das Symbol  zeigt an, dass der Zoom-Filter aktiv ist. Unter dem Zoomfilter können Sie das Zoom-Menü sehen. Dies zeigt die Reports an, in die Sie hineinzoomen können. Der Datumsfilter und der Filter sind beide grau dargestellt, denn es ist kein Datums- oder globaler Filter aktiv.

Die Zoomfilter werden verworfen, wenn Sie auf einen Filter im Report-Menü klicken.

Das Report-Diagramm

Es gibt eine Vielzahl von verschiedenen Graphen, die innerhalb eines Reports abhängig von den Daten des Reports auftauchen. Ihr Administrator kann bestimmen, welches Diagramm angezeigt wird und welche Felder dargestellt werden.

Hier einige Beispiele:



Die Reporttabelle

Die Reporttabelle enthält die Hauptinformationen des Reports. Es gibt eine Zeile pro Eintrag, denen jeweils ein beliebiger Wert zugeordnet werden kann. Wie die Tabelle aufgebaut ist, können Sie unter den Tabellen-Optionen einstellen.

Unten sehen Sie ein Beispiel.

Webbrowser Anzahl Reihen | Zoom-Optionen | [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 19 11-19 > Startreihe:

Webbrowser	Hits	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 Internet Explorer/6.0	885 63.7 %	<div style="width: 63.7%;"></div>	162	72	3,20 M
2 Internet Explorer/5.5	130 9.3 %	<div style="width: 9.3%;"></div>	29	14	578,91 k
3 Internet Explorer/5.01	97 7.0 %	<div style="width: 7.0%;"></div>	17	10	477,91 k
4 Netscape Navigator/4.0	49 3.5 %	<div style="width: 3.5%;"></div>	49	19	424,72 k
5 Mozilla/1.6	46 3.3 %	<div style="width: 3.3%;"></div>	7	4	246,89 k
6 Opera/7.11	35 2.5 %	<div style="width: 2.5%;"></div>	6	3	202,46 k
7 Internet Explorer/5.0	29 2.1 %	<div style="width: 2.1%;"></div>	19	2	271,55 k
8 Netscape Navigator/3.01	22 1.6 %	<div style="width: 1.6%;"></div>	2	3	103,61 k
9 America Online/7.0	19 1.4 %	<div style="width: 1.4%;"></div>	4	10	73,03 k
10 unspezifisch/unbekannt/Spider	16 1.1 %	<div style="width: 1.1%;"></div>	16	2	149,83 k
9 andere Einträge	62 4.5 %	<div style="width: 4.5%;"></div>	22	-	471,78 k
Summe	1.390 100 %		333	-	6,13 M

In einigen Tabellen gibt es URL's und wenn dies komplette Adressen sind (z.B. www.einedomain.de), dann finden Sie einen kleinen Balken links neben dem Link. Wenn Sie auf diesen klicken, wird die Adresse in einem neuen Browserfenster geöffnet.

Oberhalb dieser Tabelle finden Sie eine Leiste in der sich folgende Schalter befinden:

Webbrowser Anzahl Reihen | Zoom-Optionen | [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 19 11-19 > Startreihe:

- Das Detail Anzahl Reihen ist standardmäßig aktiviert und kann dazu genutzt werden, um die Anfangszeile und die Anzahl der angezeigten Zeilen einzustellen. Es gibt weiterhin einen Schalter mit dem Namen "Seiten" mit dem Sie durch mehrere Einträge schalten können.
- Die Zoom-Optionen bietet Ihnen die Möglichkeit die Ansicht einzustellen, wenn Sie den Zoom-Filter einsetzen.
- Der Link Export kann genutzt werden, um Daten aus der Tabelle zu exportieren.
- Der Link Tabellen-Optionen kann genutzt werden, um einzustellen, welche Spalten angezeigt werden, wie sortiert wird sowie andere Details des Reports.

Anzahl Reihen

Der Bereich **Anzahl der Reihen** oberhalb der Tabelle zeigt Ihnen von Links nach Rechts:

- Die aktuell angezeigte Anzahl der Reihen
- Die **Seiten**-Funktion - Umblättern können Sie indem Sie die nächsten Reihen klicken (<1-10 oder 11-20>) oder direkt zum Anfang oder Ende springen.(<<< oder >>>)

- Die Startreihe - Diese erlaubt Ihnen direkt an einen ausgewählten Punkt zu springen und die Liste von dort aus weiter anzuzeigen
- Im Ausklappenmenü können Sie die Anzahl der Reihen, die angezeigt werden, direkt auswählen. So können Sie auch mehr als die standardmäßigen 10 Reihen anzeigen lassen.

Die Exportfunktion

Sie können Daten aus Sawmill exportieren, indem Sie den Exportlink in der Tabelle anklicken. Nun wird ein neues Fenster geöffnet und Sie können die generierte Datei herunterladen.

Schließen

Die Datei wurde exportiert. Bitte klicken Sie auf den Link um die Datei zu speichern.

[CSV-Datei laden](#)

Tabellen-Optionen

Die Tabellen-Optionen definieren, welche Elemente einer Statistik angezeigt werden. Meist sind dies optionale Eigenschaften, die hier einfach an- und ausgeschaltet werden können.

Speichern und Beenden
Abbrechen

Spalten

Webbrowser	<input checked="" type="checkbox"/> Text
Hits	<input checked="" type="checkbox"/> Nummer <input checked="" type="checkbox"/> Anzahl in % <input checked="" type="checkbox"/> Balkendiagramm
Pageviews	<input checked="" type="checkbox"/> Nummer <input type="checkbox"/> Anzahl in % <input type="checkbox"/> Balkendiagramm
Besucher	<input checked="" type="checkbox"/> Nummer <input type="checkbox"/> Anzahl in % <input type="checkbox"/> Balkendiagramm
Größe	<input checked="" type="checkbox"/> Nummer <input type="checkbox"/> Anzahl in % <input type="checkbox"/> Balkendiagramm

Reihen

Restliche Einträge
 Durchschnitt
 Gesamtsumme

Tabellenobjekt

Geklammerte Objekte anzeigen
 Nur Grundobjekte anzeigen

Sortierung: Hits
 Aufsteigend
 Absteigend

Maximale Anzahl Reihen je Reportelement je Seite: 500

(Die maximale Anzahl Reihen gilt für den aktiven Benutzernamen und für alle Reports in allen Profilen.)

Die Beispiele beinhalten die standardmäßigen Spalten einer Tabelle (z.B. Hits und Bandbreite), spezielle Spalten (z.B. den Mittelwert) und viele mehr. Die Liste der verfügbaren Elemente ist abhängig von der gewählten Ansicht, der Datenstruktur und den Konfigurationsoptionen.

Die meisten Elemente sind selbsterklärend, aber nicht alle:

- **Nur Grundobjekte anzeigen:** Wenn dieses Element aktiviert ist, wird die Art der Datenstruktur verändert. Anstatt die Hits für einen Pfad anzuzeigen, werden für alle Dateien dieses Pfades die Hits einzeln angezeigt.

Funktion eingeschaltet

Webbrowser Anzahl Reihen Zoom-Optionen [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 10 Startreihe: 1 Anzahl Reihen

Webbrowser	Hits	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 Internet Explorer/	1.145 82.4 %		231	96	4,57 M
2 Mozilla/	83 6.0 %		14	7	486,25 k
3 Netscape Navigator/	71 5.1 %		51	21	528,33 k
4 Opera/	48 3.5 %		9	4	315,26 k
5 America Online/	19 1.4 %		4	10	73,03 k
6 unspezifisch/	16 1.1 %		16	2	149,83 k
7 libwww-perl/	3 0.2 %		3	1	32,52 k
8 NaverBot_dloader/	2 0.1 %		2	1	8,57 k
9 NaverBot-1.0 (NHN Corp. /	2 0.1 %		2	1	2,07 k
10 FAST-WebCrawler/	1 0.1 %		1	1	2,07 k
Summe	1.390 100 %		333	-	6,13 M

Funktion ausgeschaltet

Webbrowser Anzahl Reihen Zoom-Optionen [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 19 11-19 > Startreihe: 1 Anzahl Reihen ▾

Webbrowser	Hits	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 Internet Explorer/6.0	885 63.7 %	<div style="width: 63.7%;"></div>	162	72	3,20 M
2 Internet Explorer/5.5	130 9.3 %	<div style="width: 9.3%;"></div>	29	14	578,91 k
3 Internet Explorer/5.01	97 7.0 %	<div style="width: 7.0%;"></div>	17	10	477,91 k
4 Netscape Navigator/4.0	49 3.5 %	<div style="width: 3.5%;"></div>	49	19	424,72 k
5 Mozilla/1.6	46 3.3 %	<div style="width: 3.3%;"></div>	7	4	246,89 k
6 Opera/7.11	35 2.5 %	<div style="width: 2.5%;"></div>	6	3	202,46 k
7 Internet Explorer/5.0	29 2.1 %	<div style="width: 2.1%;"></div>	19	2	271,55 k
8 Netscape Navigator/3.01	22 1.6 %	<div style="width: 1.6%;"></div>	2	3	103,61 k
9 America Online/7.0	19 1.4 %	<div style="width: 1.4%;"></div>	4	10	73,03 k
10 unspezifisch/unbekannt/Spider	16 1.1 %	<div style="width: 1.1%;"></div>	16	2	149,83 k
9 andere Einträge	62 4.5 %	<div style="width: 4.5%;"></div>	22	-	471,78 k
Summe	1.390 100 %		333	-	6,13 M

Im obigen Beispiel sehen wir die linke Tabelle, wie sie ordentlich gruppierte Daten der verschiedenen Browser-Versionen enthält, was eine Gesamtverteilungsansicht der einzelnen Browser erzeugt. Rechts sind alle unterschiedlichen Versionen aufgeschlüsselt.

- **Geklammerte Objekte anzeigen** zeigt alle Objekte in der Tabelle, die mit Klammern umgeben sind inklusive (leer) - wenn es ein "Internal Referrer" ist, der Verweis also aus der eigenen Domain kommt. Außerdem gibt es noch einige andere Fälle.
- **Maximale Anzahl der Zeilen** gibt Ihnen eine Kontrolle über die Anzahl der Zeilen, die in der Tabelle pro Seite angezeigt werden sollen. Der Standard liegt hier 500, gibt es mehr als 500 Objekte werden diese nicht angezeigt.

3. Die Filter



Es gibt viele Ebenen von Filtern, die Sie während dem Betrachten Ihrer Reports benutzen können.

- Globale Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "globale Filter" deaktiviert haben.
- Datum/Zeit-Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "Kalender" deaktiviert haben.
- Zoom-Filter - Diese bleiben aktiv, bis Sie sie unter "Kalender" deaktiviert haben.


Alle diese Filter werden kombiniert, wenn sie zusammen verwendet werden, d.h. ein Objekt wird einbezogen, wenn es von den globalen UND dem Datums/Zeit- und den Zoomfiltern ausgewählt wird. Zum Beispiel zeigt der globale Filter nur Ereignisse von 1-2 Uhr an und der Zoomfilter alle Ereignisse am 1. Januar. In diesem Fall werden in der Tabelle alle Ereignisse von 1-2 Uhr am 1. Januar angezeigt.

Die aktiven Filter bestimmen, welche Statistiken Sie sehen. Die Filter lassen Sie in einen bestimmten Teil Ihrer Daten "hereinzoomen" (in der gleichen Weise wie eine Auswahl im Report-Menü). Sie können die Filter benutzen um Informationen über einen speziellen Tag, ein spezielles Verzeichnis oder eine spezielle Domain sowieso zahlreiche andere Unterpunkte zu bekommen.

Wenn keine Filter gesetzt wurden wird Ihnen der komplette verfügbare Datensatz angezeigt bzw. in den angezeigten Graphen und Tabellen verarbeitet. Wenn die Report-Symbolleiste anzeigt, dass es aktive Filter gibt, sehen Sie nicht alle Daten. Sie sehen nur einen Teil von Ihnen. Was Sie sehen hängt von den aktiven Filtern ab, wenn z.B. der einzige Filter ein /dir1/-Filter ist, werden Ihnen nur die Hits für Dateien angezeigt, die in /dir1/ oder Unterordnern liegen, d.h. wenn Sie 1000 Hits auf Ihrer Seite haben und 500 davon gingen in /dir1/, dann sehen Sie ohne Filter 1000 Hits in Ihren Tabellen und Graphen, wenn jedoch ein Filter für /dir1/ gesetzt ist, sehen Sie nur die 500 Hits, die in /dir1/ gehen.

Die Filter sind ein extrem mächtiger Weg um detaillierte Informationen über Ihre Seite zu erhalten. Wenn Sie wissen möchten, an welchem Tag die meisten Hits zu /dir1/ gingen, können Sie einen /dir1/-Filter hinzufügen und dann in die "Jahre/Monate/Tag/-Ansicht wechseln (beachten Sie dazu auch das Report-Menü). Mit /dir1/ als Filter sehen Sie nun nur noch Hits in /dir1/ (im obigen Beispiel wären das 500), und Sie sehen zudem, wie sich die 500 Hits über die Zeit verteilen. Sie können einen zusätzlichen Filter im Datum/Zeit-Feld hinzufügen, wenn Sie die Hits auf /dir1/ nur für einen speziellen Tag sehen möchten. Dies gibt Ihnen eine fast unbegrenzte Flexibilität in der Betrachtung Ihrer Daten.

Globale Filter

Der Editor für globale Filter bietet Ihnen die Möglichkeit, Filter von jedem verfügbaren Feld der Datenbank zu entfernen, zu ändern oder neue hinzuzufügen. Um in den Editor zu gelangen, drücken Sie  in der Report-Symbolleiste.

Speichern und Beenden
Abbrechen

[» Leere Filterfelder verbergen](#)

<input type="checkbox"/> Authentifizierte Benutzer <input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen
<input type="checkbox"/> Betriebssystem <input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen
<input type="checkbox"/> Bildschirmauflösung <input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen
<input type="checkbox"/> Bildschirmtiefe <input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen
<input type="checkbox"/> Dateityp <input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen

Um eine Reportansicht zu filtern, klicken Sie **"Neuen Filter hinzufügen"** neben dem Feld, das Sie filtern wollen.

Folgendes wird erscheinen:

Die 3 Auswahlknöpfe sind die 3 Optionen für die Arten in welchen es Übereinstimmungen mit dem was Sie suchen, geben kann. Wählen Sie aus, welches Verfahren Sie benutzen wollen, geben Sie den Suchbegriff/-satz ein und drücken Sie Ok.

Nun einige Beispiele was Sie sehen werden:

Der Filter "**Name**" zeigt an, was exakt mit dem übereinstimmt, was Sie eingeben haben. Wenn Sie also "John Jones" eingegeben haben, sucht Sawmill nach diesen Strings und zeigt Ihnen alle Übereinstimmungen in der Reporttabelle an:

Der Filter "**Wildcard Ausdrücke**" nutzt die Standard-Wildcards von Windows (* und ? sowie viele andere). Wenn Sie also als Benutzername eingeben "John *", wird Sawmill alle Benutzer ausgeben, die mit John beginnen:

Der Filter "**Reguläre Ausdrücke**" nutzt die regulären Ausdrücke von UNIX. Reguläre Ausdrücke sind weitreichender und flexibler als Wildcards und haben Material für mehrere Bücher bereitgestellt. Die regulären Ausdrücke sind in dieser Anleitung nicht zu erklären, aber suchen Sie im Internet nach Beispielen oder fragen Sie Ihren Administrator. Im Folgenden nutzen wir "John .*" als Vergleich:

Wenn Sie im Suchstring sind und Ok gedrückt haben, haben Sie folgende Möglichkeiten:

- Aktivieren Sie diesen Filter (oder deaktivieren Sie ihn, wenn aktiv) mit dem Kästchen links.
- Wählen Sie ein "ist" oder "ist nicht"-Vergleich indem Sie den Schalter oben nutzen.
- Fügen Sie weitere Filter hinzu.

Der globale Editor für Filter speichert Ihre Filter auch, wenn sie nicht aktiv sind. So haben Sie die Möglichkeit diesen erst beim nächsten Mal wieder zu aktivieren oder zu editieren, ohne dass Sie alle Daten neu eingeben müssen. Sie können die aktuellen Filter editieren indem Sie auf "Bearbeiten" klicken oder diese mit "Löschen" entfernen.

<input checked="" type="checkbox"/> Authentifizierte Benutzer	<input checked="" type="radio"/> ist <input type="radio"/> ist NICHT	Neuen Filtereintrag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/> James *	Bearbeiten Löschen	
<input checked="" type="checkbox"/> Jenny *	Bearbeiten Löschen	
<input checked="" type="checkbox"/> John *	Bearbeiten Löschen	

Wenn sie fertig sind, klicken Sie auf "Speichern und Beenden" um die Filter abzuspeichern. Wenn Sie globale Filter aktiviert haben, sehen Sie diese in der Report-Symbolleiste und das Auswahlfeld des Filters ist markiert. Hier können Sie alle Filter aktivieren und deaktivieren.

Bitte beachten Sie, dass, wenn Sie globale Filter von der Report-Leiste aktivieren möchten, diese Filter im globalen Filtereditor aktiv sein müssen.

Datum/Zeit-Filter

Die Datums- und Zeit-Filter werden vom Kalender und dem Datumsbereichs-Auswahl kontrolliert. Sie sind aktiv für alle Reports bis sie im Kalender mit "Alle anzeigen" gelöscht werden.

Zoom-Filter

Zoom-Filter sind aktiv, wenn Sie auf einen Tabelleneintrag klicken. Die Zoomanzeige (ein Teil von Report-Symbolleiste) zeigt an, in was Sie hereingezoomt haben.

Zum Beispiel, wenn Sie den Eintrag '/download/' in der Tabelle 'URLs/Directories' angeklickt haben, werden Sie etwas wie das Folgende in der Anzeigeleiste sehen:

Die Zoom-Filter verschwinden, wenn Sie eine neue Sicht im Report-Menü anklicken.

Zoom-Menü zeigt den Namen des Reports, der angezeigt wird, wenn Sie hereinzoomen. Zum Beispiel können sie sehen, dass das "Zoomen nach"-Menü erscheint, wenn Sie den Pfad /downloads/ in der Tabelle anklicken. Wenn Sie eine neue Reportansicht im Menü wählen, zoomen Sie in eine neue Ansicht und filtern diese nach der Selektion /downloads/.

Seite/Verzeichnisse

1 Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage

Datumsfilter Filter Aktualisieren

Der Report wird gezoomt und zeigt Daten für

Seite: /spicons/

In Report zoomen >>

- In Report zoomen >>
- Übersicht
- Ausstiegsseiten
- Authentifizierte Benutzer
- Betriebssystem
- Bildschirmauflösung
- Bildschirmtiefe
- Dateityp
- Domainbeschreibung
- Einstiegsseiten
- Geographischer Ort
- Hostname
- Individuelle Sessions
- Jahre/Monate/Tage
- Log-Detail
- Pfad durch eine Seite
- Seite
- Seite/Verzeichnisse
- Server-Antwort
- Server-Domain

Anzahl Reihen Zoom-Optionen [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Startreihe: ▾

	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 /		0	1	16,20 k
		0	-	16,20 k

© 2006 Flowerfire

Dies kann nützlich sein, wenn Sie jeden Eintrag einer Tabelle öffnen wollen. Zum Beispiel wollen Sie sehen, wie viel Traffic es jeden Tag im Pfad /spicons/ gab. Dann wählen Sie die Ansicht 'URLs/Ordner' im Report-Menü, klicken auf '/spicons/' in der Tabelle und dann "Zoomen nach" zur Tagesansicht.

Tage

1 Statistik für 08/Mar/2004 - 14/Mar/2004, 7 Tage

Datumsfilter Filter Aktualisieren

Der Report wird gezoomt und zeigt Daten für

Seite: /spicons/

In Report zoomen >>

Hits



Tage

Anzahl Reihen

Zoom-Optionen

[Export](#)

[Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 1 von 1

Startreihe: 1

Anzahl Reihen

▲ Datum/Zeit	Hits	Pageviews	Besucher	Größe
1 08/Mar/2004	4	0	1	16,20 k
Summe	4	0	-	16,20 k

Sie können die Zoom-Menü-Ansicht wiederholt ändern und jede Ansicht erneut filtern lassen.

4. Fragen und Antworten

Was misst Sawmill?

Webseiten-Statistik

Sawmill kann den Traffic in verschiedenen Arten loggen. Jede Art ist unabhängig von den Anderen und jede hat Vorteile, was die Analyse Ihres Traffics betrifft. Folgende Arten sind verfügbar:

Hits

Hits sind Ereignisse auf der Webseite. Es kann sein, dass eine Seite heruntergeladen wird, oder ein PDF oder lediglich eine Bilddatei auf Ihrer Hauptseite. Eine einzelne Webseite kann aus vielen Elementen bestehen, zum Beispiel 10 Bildern und einem Flashfilm (dies wären dann 12 Elemente inkl. der Seite selber). Wenn nun auch nur ein Besucher auf der Seite war, loggt Sawmill insgesamt 12 Ereignisse. Wenn also 5000 Ereignisse an einem Tag stattfinden, zeigt Sawmill 5000 Hits an. Ihr Administrator kann Ihnen helfen, Traffic zu entfernen, den Sie nicht in Ihren Reports angezeigt bekommen wollen.

Pageviews

Die Pageviews korrespondieren mit den Hits auf einer Seite. Zum Beispiel ein Hit auf eine index.html ist gefolgt von 10 Hits auf Bilder, einem Stylesheet und 2 JavaSripten, die in der Seite vorkommen, dann wird dieser einzige Pageview als 14 Hits geloggt, aber nur der Hit auf die index.html wird in den Pageviews gezählt. In den Standardeinstellungen ist alles ein Hit, was nicht durch GIF, JPEG, PNG, CCS, JS und einige Andere ausgelöst wird.

Besucher

Die Besucher stimmen in etwa mit der Anzahl der Leute überein, die die Seite besucht haben (siehe Wie Sawmill Besucher zählt). Wenn eine einzelne Person die Webseite besucht und 100 Seiten betrachtet, so zählt dies als 100 Pageviews von nur einem Besucher. In der Standardeinstellung definiert Sawmill Besucher als "einzigartigen Host" - es wird angenommen, dass ein Hit von einem anderen Besucher kommt, wenn er von einem anderen Hostnamen (IP) kommt. Dies ist die genaueste Methode um die Anzahl von Benutzer abzuschätzen. Einige Webserver können Besucher anhand von Cookies verfolgen. Wenn in Ihrem Weblog solche Informationen enthalten sind, können Sie diese mit Sawmill auswerten und anstatt der Hostnamen genutzt werden (für weitere Informationen fragen sie ihren Administrator). Es ist mit Sawmill ebenfalls möglich WebNibbler zu nutzen. Sehen Sie auf der Hersteller-Webseite nach oder fragen Sie Ihren Administrator.

Bandbreite

Die Bandbreite bezeichnet die absolute Anzahl von übertragenen Bytes. Sie wird für jedes vorkommende Ereignis aufgezeichnet. Sowohl bei Hits als auch bei Pageviews.

Verweise

Verweise zeigen, wo die Besucher herkommen. Zum Beispiel, wenn ein Besucher zuerst eine Suche mit Google ausführt und von dort aus auf Ihre Webseite geleitet wird, dann ist "Google" der Verweis für diese Sitzung. Für weitere Details beachten Sie auch Woher kommen die Besucher?.

Sitzungen

Verschiedene Reports von Sawmill arbeiten mit "Session"-Informationen. Dies schließt die Session-Übersicht und auch Pfadreport ein. Sitzungen sind ähnlich den Besuchern, mit dem Unterschied, dass Zeitüberschreitungen vorkommen können. Wenn ein Besucher eine Seite besucht, sie verlässt und später erneut zurückkommt, werden 2 Sitzungen aufgezeichnet obwohl es sich nur um einen Besucher handelt. Um den Effekt, dass Caches wie sehr lange Session ausschauen, zu reduzieren, blendet Sawmill Sessions, die länger als eine angegebene Zeit dauern, aus. Dieses Intervall kann geändert werden. Kontaktieren Sie dazu Ihren Administrator.

Woher kommen die Besucher?

Verweise

Verweise zeigen, wo die Besucher herkommen. Zum Beispiel, wenn ein Besucher zuerst eine Suche mit Google ausführt und von dort aus auf Ihre Webseite geleitet wird, dann ist "Google" der Verweis für diese Sitzung.

Verweise Anzahl Reihen | Zoom-Optionen | [Export](#) | [Tabellenoptionen](#)

Reihe 1 - 10 von 18 11-18 > Startreihe: | Anzahl Reihen

Verweis	Hits	0 - 100 %	Pageviews	Besucher	Größe
1 → http://www.dbv-mitte.de/	1.063	90.6 %	127	107	4,29 M
2 → http://www.hbv-aktuell.de/	30	2.6 %	30	23	130,06 k
3 → http://www.hessischer-badminton-verband.de/	18	1.5 %	17	17	89,57 k
4 → http://dbv-mitte.de/	16	1.4 %	16	1	223,02 k
5 → http://hessischer-badminton-verband.de/	10	0.8 %	10	8	45,52 k
6 → http://www.google.de/	8	0.7 %	8	8	174,84 k
7 → http://hbv-aktuell.de/	6	0.5 %	6	6	13,01 k
8 → http://www.b-v-r-p.de/	6	0.5 %	6	4	26,01 k
9 → http://www.sbv-online.de/	3	0.3 %	3	2	13,01 k
10 → http://www.bv-rheinland.de/	3	0.3 %	3	3	19,51 k
8 andere Einträge	10	0.8 %	10	-	57,84 k
Summe	1.173	100 %	236	-	5,06 M

Meine Seite ist der höchste Verweiser, warum?

Sawmill zeigt jeden Verweis für jeden Hit auf Ihrer Seite an. So wird Ihre Webseite im Normalfall als höchster Verweiser angezeigt. Wenn ein Besucher zum Beispiel durch die Suche mit Google auf ihre Seite gekommen ist, dann ist "Google" der Verweiser. Wenn er jetzt aber von einer Seite Ihrer eigenen Webseite weitergeleitet wurde, dann ist logischerweise Ihre Webseite der Verweiser.

Sawmill kann so eingestellt werden, dass es diese Seite als internen Verweiser kategorisiert. Kontaktieren Sie dazu Ihren Administrator.

Wie viele Besucher können direkt auf meine Seite kommen, anstatt verwiesen zu werden?

Wenn Besucher auf ihre Seite kommen und keine Verweisseite haben, so werden diese als "Kein Verweis" eingestuft und von der Liste entfernt. Wenn jemand ohne Verweiser auf Ihre Seite kommt, bedeutet das, dass er entweder auf ein Lesezeichen, einen Link in einer Email etc. geklickt oder die Adresse der Seite selbst eingegeben hat. Dies ist ein Anhaltspunkt dafür, wie viele Leute Ihre Webseite kennen.

Es ist nicht immer möglich einen Verweiser vom Browser zu erhalten, aber die Mehrheit der Browser unterstützt diese Funktion.

Die Gesamtbesucheranzahl

Frage: Wenn ich die Anzahl der Besucher jedes Tages zusammenzähle und mit der Gesamtbesucherzahl vergleiche sehe ich, dass die Wert nicht gleich sind. Wieso nicht? Außerdem entspricht die Zahl Besucher von Unterseiten bzw. Unterverzeichnissen nicht der, die mir für das Verzeichnis angezeigt wird.

Antwort: "Besucher" in Sawmill's Definition bezieht sich auf einzelne Besucher (siehe auch Was misst Sawmill?). Also:

- Die totale Anzahl der Hits pro Monat ist gleich der Summe der Hits von jedem Tag des Monats.
- Die absolute Bandbreite eine Monats ist gleich der Summe der Bandbreite von jedem Tag des Monats.
- Die Gesamtzahl der Page-Views eines Monats ist gleich der Anzahl aller Pageviews der Tage des Monats zusammen.

ABER

- Die Gesamtanzahl der Besucher in einem Monat ist nicht notwendigerweise gleich der Summe der Besucher der Tage des Monats.

Hier gibts die Erklärung. Nehmen Sie an, Sie haben eine Webseite die nur eine Person jemals besucht hat, aber diese Person besucht die Seite jeden Tag. Jeden Tag gibt es also einen einzigen Besucher, aber auch der Monat zeigt nur einen einzigen Besucher weil Besucher einzigartige Besucher sind und es im ganzen Monat nur einen gab.

Wenn das, wonach Sie tatsächlich gesucht haben eher "Besuche" als "Besucher" (jeder Besuch zählt neu, selbst Besuche von gleichen Besuchern) waren, dann ist es das, was Sawmill "Sessions" nennt über die Sie weitere Informationen unter Session-Übersicht und Wie Sawmill Sessions berechnet finden.

Wie berechnet Sawmill Session-Informationen?

Frage: Wie berechnet Sawmill Session-Informationen wie "Anzahl aller Sessions", "Wiederkehr der Besucher", "Klickpfade", "Einstiegs- und Ausstiegsseiten", "Verbleibdauer der Besucher", etc.?

Antwort: Sawmill errechnet diese Informationen, indem es die Seiten, Zeit/Datum und Besucher-ID (normalerweise der Hostname bzw. die Client-IP) für jeden Page-View verfolgt. Wenn ein Session-View verlangt wird werden alle Informationen verarbeitet, die nach diesem Muster zusammengehören.

Sawmill gruppiert die Hits in Anfangs-Sessions die auf der Besucher-ID basieren und nimmt an, dass jeder Besucher eine Session hält. Danach werden die Hits nach Datum sortiert, so dass sich eine "Bewegung" jedes Besuchers zeigt.

Danach werden die Sessions nach dem Session-Timeout-Interval (standardmäßig auf 30 Minuten, jedoch vom **Sawmill** Administrator änderbar) gespalten. Seit die meisten Webseiten ohne Login zugänglich sind, gibt es keine Möglichkeit mehr zu erfassen, wie lange ein Besucher wirklich auf der Seite verbleibt, man kann nur annehmen, dass der Benutzer, wenn 30 Minuten nichts mehr angeklickt wurde, die Seite verlassen hat. Dadurch dass die Session nach diesem System getrennt werden ergibt sich eine präzisere Anzahl der einzelnen Sessions pro Besucher. Dieses Vorgehen ist sicherlich nicht perfekt, aber über einen gewissen Zeitraum, wenn die Messmethode die gleich bleibt, dennoch tendenziell richtig und ausreichend um einen gewissen Trend zu zeigen. Der Prozess des Trennens der Sessions erhöht die Gesamtanzahl der von Sawmill gezählten Sessions und ermöglicht eine Zuordnung von mehr als einer Session pro Besucher.

Anschließend sortiert Sawmill die Sessions aus, die über 2 Stunden dauern (der Wert kann ebenfalls vom Administrator verändert werden). Die Idee ist, dass die meisten Web-Sessions wesentlich kürzer sind, also die hohe Wahrscheinlichkeit besteht, dass diese Sessions von mehreren Benutzern gemacht wurden, die sich eine Client-IP teilen (z.B. beim Zugang über Proxyserver). Da die Website nur die Adresse des Proxys sieht erscheint eine lange Session, und es ist Sawmill unmöglich herauszufinden, welche Besucher wirklich auf der Seite waren, was die Session für die Statistik unbrauchbar macht. Wenn Sie Cookies nutzen, um einzelne Besucher zu tracken ist der oben beschriebene Fall ausgeschlossen, da die Besucher nicht über Ihren Hostname identifiziert werden.

Letztendlich entfernt Sawmill alle Sessions, die auf dem Filter basieren.

Hiernach ist Sawmill bereit die geforderte Statistik zu erstellen.

Wie Sawmill die "Verweildauer" errechnet

Benutzer 'A' besucht eine aktuelle News-Webseite und verbringt eine Minute und sucht sich dann einen Artikel aus und liest diesen 7 Minuten, sucht dann 2 Minuten und liest den nächsten Artikel 8 Minuten lang. Dann beendet er den Browser:

- 11/04/2005 16:12 - Ankunft auf der Homepage und navigiert zu einem News-Artikel
- 11/04/2005 16:13 - Liest News-Artikel 1
- 11/04/2005 16:20 - Navigiert zum nächsten News-Artikel
- 11/04/2005 16:22 - Liest News-Artikel 2
- 11/04/2005 16:30 - Beendet (Schließt den Browser - keine weitere Aktivität für die nächsten 30 Minuten)

Mit dem Session-Timeout-Intervall von 30 Minuten (dies kann vom Administrator festgelegt werden) zählt Sawmill eine Session mit einer Verweildauer von 10 Minuten, mit den beiden Artikelseiten, die eine Verweildauer von 7 und 8 Minuten haben.

Diese Berechnung zeigt das Problem der Berechnung von Verweildauer in jeder Log-Analyse-Software. Weil es keine exakte Zeit gibt zu der der Besucher die Seite verlassen hat (für 16:30 Uhr gibt es keinen Eintrag im Log) gibt es keine Möglichkeit festzustellen, wann der Besucher die Seite verlassen hat. So wird von der letzten bekannten Zeit, in diesem Falle 16:22 Uhr, ausgegangen.

Wenn Sie die Sawmill-Informationen nutzen, können Sie die Effektivität Ihre Seite verfolgen und somit die Seite optimieren und den Verkauf steigern (bei Verkäufern).

5. Diese Antworten erhalten Sie von Sawmill

Die Sawmill-Informationen helfen Ihnen, folgende Fragen zu beantworten

Was bewirkt den Traffic auf meiner Seite?

Überprüfen Sie die Verweise (Referrers) und Suchmaschinenreports. Diese beiden Reports listen Webseiten, die auf Ihre verweisen und welche Suchmaschinen benutzt wurden um Ihre Webseite zu finden.

Welche Werbungen sind effektiv?

Eine gute Vorgehensweise um dies nachzuprüfen ist, für Werbekampagnen spezielle URLs zu verwenden um zu sehen, welche Werbungen Traffic bringen. Für jede Werbung nutzen Sie die URL Ihrer Homepage, aber fügen sie ein Fragezeichen und einige Informationen über die Anzeige hinzu. Zum Beispiel, wenn Sie eine Online-Werbung bei Google in Europa schalten, könnten sie folgende URL benutzen "www.mydomain.com/homepage.html?source=google&ad=euro1". In Sawmill können sie dann bei den Pageviews nachschauen und mit Globale Filter Seiten herausfiltern, die nicht "source=google" enthalten. Dann zeigt Ihnen Sawmill allen Traffic an, den die Google-Werbung verursacht hat. Als Beispiel sehen sie unter Verfolgen von Anzeigen-Kampagnen nach.

Welche Suchmaschinen sind wirkungsvoll?

Überprüfen sie den Suchmaschinenreport um zu sehen, wie viel Traffic von jeder einzelnen Suchmaschine verursacht wurde. Diejenigen ohne jegliche Einträge wären ein guter Ort um Werbung zu starten. Führen Sie selbst einige Suchanfragen durch um zu sehen, wo Ihre Einträge erscheinen.

wenn Sie mehr Zeit bei einer Suchmaschine verbringen, diese jedoch keinen Traffic verursacht, sollten sie herausfinden, warum dies so ist.

Nach was suchen die Leute in den Suchmaschinen - sollten Sie den Text Ihrer Webseite verändern, um in der Liste der Einträge weiter vorne zu erscheinen?

Schauen Sie in den Such-Phrasen-Report, dieser wird Ihnen zeigen, welche Phrasen Besucher benutzen um Sie zu finden. Vergleichen sie diese mit den Worten, die Sie auf Ihrer Webseite benutzt haben. Denken sie darüber nach, Meta-Tags für einige Suchworte zu verwenden.

Warum verlassen Besucher die Seite, sobald Sie dort hinkommen?

Gibt es einige Seiten, die Sie abschrecken? Können sie diese verbessern, um die Besucher zu halten? Verlassen sie die Seite, sobald sie auf die oberste Seite kommen? Wenn dies so ist, muss diese Seite vielleicht attraktiver oder interessanter gestaltet werden. Suchen sie auf Ihrer Seite nach etwas, finden es nicht und verlassen die Seite? Vielleicht sollten Sie ihrem Angebot das Gesuchte hinzufügen. Kommen Sie auf die Seite mit den Preisen und verlassen die Seite dann?

Welche Rubrik verkauft?

Wenn Sie etwas verkaufen - welche Domain platziert die Bestellungen? Sollen Sie Ihr Marketing auf diese Domain fokussieren? Bietet Ihre Seite eine einfache Navigation? Sind die Pfade, die die Besucher nehmen, sinnvoll? Gehen die Besucher verloren oder drehen sie sich im Kreis? Möglicherweise sollten die Seiten modernisiert werden, damit die Besucher leichter auf die Seiten kommen, die sie suchen.

Welche Inhalte wirken - welche nicht?

Schauen Besucher viele Seiten an, an denen sie nicht viel arbeiten? Oder ignorieren sie Seiten, von denen Sie dachten Sie wären wichtig? Vielleicht sollten Sie Ihre Prioritäten noch einmal überdenken und an den Inhalten, die die Leute interessieren nacharbeiten.

Haben wir genug Bandbreite - ist der Server schnell genug?

Sawmill kann Ihnen alle Hits und die Ausnutzung der Bandbreite Ihrer Seite anzeigen. So können sie entscheiden, wann es sinnvoll ist Ihre Bandbreite oder den Server zu verbessern. Tun sie dies bevor die Besucher verärgert sind, weil es zu Problemen kommt.

6. Diese Probleme können Sie mit Sawmill lösen

Sawmill's Informationen helfen Ihnen wichtige Probleme zu lösen. Hier finden Sie einige Beispiele bei denen Sawmill helfen kann:

Sie sehen, dass gestern eine große Anzahl Hits aus Spanien kam.

Sie wollen wissen, nach was diese Besucher gesucht haben? Kein Problem! Sie brauchen lediglich in der Geographie-Ansicht auf Spanien zu klicken und Sie werden zu den Hits aus Spanien geleitet. Vom Zoom-Menü schalten Sie auf den Seitenreport und Sie sehen, auf welchen Seiten die Leute aus Spanien waren - nach nur 2 Klicks.

Sie versuchen herauszukriegen, ob eine spezielle Seite gestern einen Hit hatte.

Die Statistik zeigt die TOP20-Seiten, aber Sie wollen alle Seiten sehen. Die Seite, die Sie suchen hat lediglich einen oder gar keinen Hit, also ist sie ganz unten im Ranking. Sie haben nun folgende Möglichkeiten:

- Wählen Sie Anzahl Reihen für "Seite" in der letzten Reihe der Tabelle und gehen Sie mit 'Seite' zurück, bis Sie die Tabelle finden.
- Klicken Sie auf "Alle Reihen" im Menü "Zeilenanzahl" und die Tabelle wird geöffnet mit allen Einträgen, auch wenn dies 500.000 sind.

Sie wollen wissen, welchen Weg die Besucher durch Ihre Webseite genommen haben, Click-by-Click.

Auf jeder Seite entlang des Weges wollen Sie sehen, welche Besucher die Seite verlassen haben und wo die anderen hingegangen sind. Kein Problem! Sawmill "Session Pfad"-Report lässt Sie alle Details Click-by-Click jedes Besuchers nachvollziehen. Angefangen mit der Eingangsseite, können Sie jeden Teil der Daten anklicken um zu sehen, was auch immer Sie über Ihre Besucher oder Ihre Wege wissen wollen.

Sie wollen eine Grafik Ihres Traffics vom letztem November.

Eigentlich nur für den 16. November. Woher kommen all diese Hits? Kein Problem! Sawmill kann all dies und noch vieles mehr. Schauen Sie in der Statistik die Hits im November. Wundern Sie sich über die Bandbreite? Wählen Sie für den Graph die Bandbreite aus dem Menü und Sie haben einen anderen Graphen welcher die Bandbreite zeigt. Sie sehen viele Hits am 16. November? Klicken Sie den 16. November in der Leiste an und der Graph ändert sich und zeigt lediglich den Traffic am 16. November an. Stunde für Stunde. Sie wundern sich über den Hügel zu einer bestimmten Uhrzeit? Drei Klicks und Sie sehen nur den Traffic für eine bestimmte Stunde aufgeteilt nach Domains, sodass Sie nachsehen können, wer den Traffic verursachte oder aufgeteilt nach Seiten, sodass Sie nachsehen können, nach was gesucht wurde.

7. Vertrieb in Deutschland, Österreich & Schweiz

Wir sind der Exklusivvertrieb der deutschen Version für D, A, CH. Daher bekommen Sie die deutschen Sprachdateien nur bei uns oder von uns autorisierten Fachhändlern. Interessierte Fachhändler können sich in unsere Fachhändlerliste eintragen lassen: dealers@haage-partner.de



HAAGE & PARTNER Computer GmbH
Schlossborner Weg 7
61479 Glashuetten
Deutschland

Telefon: 06174 - 966 100
Telefax: 06174 - 966 101

E-Mail: sawmill@haage-partner.de
Website: www.haage-partner.de/sawmill

Irrtümer und Änderungen vorbehalten!